

## François Fillon, candidat de la droite et de l'innovation ?

**PASCAL PERRI** / économiste, dirigeant de PNC Economic Le 28/11 à 09:59 Mis à jour à 10:11

**LE CERCLE/POINT DE VUE - L'innovation est la clef de la reprise économique du pays. Pour l'encourager, François Fillon se dit prêt à revenir sur le principe de précaution.**

Le candidat désormais officiel de la droite et du centre, François Fillon, veut revenir sur le principe de précaution inscrit dans la constitution et soutenir la recherche et l'innovation. Il affirme à juste titre que la recherche a besoin de moyens, mais aussi et surtout de liberté (Faire, Albin Michel, page 140).

La question centrale de l'innovation est peu discutée dans l'espace public. Peut-être apparaît-elle comme lointaine et abstraite, incapable de mobiliser l'opinion. Au cours des échanges entre candidats de la droite et du centre, elle a été évoquée à la marge. Tous les candidats majeurs ont annoncé vouloir soit supprimer le principe de précaution, soit l'amender pour le ramener dans son lit.

### **OGM et gaz de schiste**

Quoi qu'il en soit, le retournement économique du pays imposera de revoir notre stratégie nationale en matière d'innovation. Certes, on ne demande pas à l'Etat d'innover à la place des agents économiques, mais on lui demande de ne pas leur compliquer la tâche.

**François Fillon évoque l'anathème qui frappe la recherche sur les OGM** et renvoie notre pays dans les ornières de l'histoire de la science, il réclame la réouverture des recherches sur des moyens d'extraction des gaz de schiste respectueux de l'environnement. François Fillon a foi dans la recherche et cet enthousiasme est assez nouveau dans la sphère politique. Il est en effet plus commode d'afficher ses réserves que de manifester son soutien à la recherche.

La timidité est dans notre pays plus souvent présentée comme une vertu alors qu'on a tendance à dire que les optimistes sont peu réalistes ! Pourtant, chaque jour, dans les entreprises de France, la recherche est un sujet central. Elle est LE sujet qui permet la différenciation et l'avantage concurrentiel.

### **Fleuron du haut de gamme**

La France a longtemps innové par imitation, en particulier dans la période qui a suivi la Seconde guerre mondiale. Aujourd'hui, elle a toutes les ressources pour être une des nouvelles puissances de l'innovation : de grandes écoles d'ingénieurs, un écosystème de formation au numérique efficace, de bonnes écoles de commerce et une jeunesse plus imaginative que ne le pensent les aînés et les élus.

Que lui manque t-il pour franchir le pas ? Deux points essentiels : le soutien à la recherche qui exige que la précaution ne soit plus appliquée comme un feu rouge absolu à la recherche dans les secteurs qui produisent la valeur ajoutée et des financements fléchés vers l'innovation au moyen d'incitations fiscales significatives.

La France, championne toute catégorie du «moyenne gamme» est invitée à repenser sa proposition de valeur au marché mondial : elle doit devenir le fleuron du haut de gamme et du Premium, la première nation en terme d'innovation dans ses secteurs historiques comme l'alimentaire, l'énergie, la cosmétique ou la chimie.

Ce que la communauté économique attend maintenant, c'est la méthode Fillon. Pour convaincre les entreprises il faudra non seulement confirmer les principes mais aussi répondre prioritairement à la question du comment ? L'innovation n'accepte pas l'homéopathie même si elle impose la prudence. Elle appelle une volonté sans faille et un cadre public souple. C'est dans ce domaine que François Fillon devra affronter les vents contraires les plus violents. Les résistances seront nombreuses. Il faudra du courage et de la persévérance pour rétablir l'esprit pionnier.

**Pascal Perri**, économiste, est porte parole de «Oui à l'innovation»